

CHARTRE ASSOCIATIVE



EDITION 2020



POURQUOI ECRIRE CETTE CHARTRE ?

*Cette charte associative pourra être consultable
sur le site : lesmureszicales.com*

Il n'est pas de vent favorable pour qui ne connaît son port.

Sénèque (Philosophe)

- Pérenniser l'Association Les Mures Zicales.
- Donner du sens à nos actions en formalisant les raisons d'agir au sein de l'Association et les valeurs qui nous rassemblent.
- Intéresser les Partenaires privés et publics au projet et communiquer sur le sérieux et la crédibilité de l'association.
- Mener un projet considéré d'intérêt général autour de l'appui à la promotion et à la diffusion de la musique, dans toutes ses formes et styles, plus largement toutes les expressions artistiques, notamment par l'organisation du festival : " Les Mures Zicales".



OBJECTIF CULTUREL

CRÉER DU RELATIONNEL

Découvrir des artistes en suivant l'agenda culturel régional (concerts, sorties d'albums, scènes ouvertes) ainsi qu'en créant un relationnel avec des sociétés de productions régionales et nationales.

Organiser des petites scènes en salle, pour faire découvrir au public des artistes régionaux.

FAVORISER LA PROXIMITÉ

Le lieu choisi devra être à taille humaine. Un espace de rencontre sera réservé afin de favoriser les échanges entre le public et les artistes.

CRÉER DES OPPORTUNITÉS

Donner la possibilité à des groupes de musique émergents ou débutants de se produire sur une scène professionnelle lors du festival, aux côtés d'artistes reconnus. Pour ce faire, des "Soirées Tremplins" seront organisées afin d'élire l'artiste ou le groupe qui sera en première partie de la "Tête d'Affiche".

ÊTRE ACCESSIBLE À TOUS

Proposer un prix attractif, pour qu'un public fréquentant peu les manifestations pour des raisons économiques, puisse venir. Faciliter l'accès au site à des personnes en situation de handicap, fera partie intégrante de notre action.

Si le lieu de l'évènement le nécessite, nous établirons un partenariat avec une société d'autocar pour amener le public jusqu'aux sites.

OBJECTIFS SOCIETALS & SOLIDAIRES

DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL

En rassemblant les forces vives des communes (Mairie, Maison pour tous, MJC, Écoles de musique, Entreprises et Commerçants) autour d'un projet culturel crédible et enthousiasmant pour favoriser le "Faire ensemble".

En créant un lien entre les Associations des communes de ST Bonnet, de ST Laurent, et Genas, afin de mutualiser les agendas et ainsi partager et communiquer les manifestations avec les adhérents des diverses associations.

FAVORISER LA MIXITÉ

Favoriser la mixité intergénérationnelle grâce à une programmation ouverte à un large public et aussi par le bénévolat, afin de réunir "Public et Bénévoles" de tout âge et de toute culture le temps d'un évènement.

SOUTENIR UNE ASSOCIATION CARITATIVE

Durant une année, mettre en exergue une Association caritative ou soutenir un projet solidaire ; en l'intégrant à notre organisation afin de lui apporter un soutien financier (rétrocession de 1 € par adhésion aux Mures Zicales, par billet vendu, arrondis solidaires), ainsi qu'une visibilité lors des évènements (Stand).

OBJECTIF ECONOMIQUE

L'objectif premier sera d'avoir une gestion désintéressée, philanthropique et raisonnable en maîtrisant les coûts des évènements.

Pour ce faire, la recherche de mécènes et de sponsors privés sera une priorité.

**AU NIVEAU
DE
L'ASSOCIATION**

Une adhésion est proposée à un tarif modeste pour que le prix ne soit pas un frein pour rejoindre nos actions. Cette adhésion répondra aussi aux demandes de nos partenaires sur la composition de l'association (Tarif 2020 : 3€, réévalué lors des A.G).

L'association s'engage à ne divulguer aucune information dans le respect de la protection des données individuelles.

Une billetterie sera systématiquement mise en place, même à faible coût, afin d'apporter une visibilité à l'évènement sur les plateformes de billetteries.

Pour financer le Festival "Les Mures Zicales", nous devons :

- Diversifier les ressources financières de l'Association (Randonnée gourmande musicale, concert en salle, bourse aux instruments, brunch ...). Ce qui augmentera la visibilité des Mures Zicales et apportera un intérêt supplémentaire pour nos partenaires et sponsors.
- Diversifier la zone géographique de nos évènements en l'élargissant aux communes proches.
- Organiser des évènements en coproduction avec des "Salles" et des Associations.

**AU NIVEAU
DU TISSU
ECONOMIQUE
LOCAL**

Participer au développement du tissu associatif, économique et dynamique d'une commune, en privilégiant les entreprises et commerces de la commune pour les besoins des Manifestations et apportant une visibilité importante pour les commerçants et partenaires lors des évènements.



OBJECTIF COMMUNICATION

Un partenariat sera créé avec une école de communication dans le cadre d'un projet d'étudiants, pour l'aide à la diffusion des évènements de l'Association et la recherche de Sponsors et Mécènes.

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Création de Flyers, Affiches, Réseaux sociaux (Tweeter, Instagram, Facebook).

Avoir une interaction plus soutenue avec le public sur les réseaux sociaux.

Faire en sorte que l'évènement soit relayé sur les radios.

Une billetterie sur les plateformes de vente apportera de la visibilité au Festival.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Mémoriser l'évènement (vidéos, photos, mini reportages).

Faire un mur de logos des mécènes et sponsors.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Faire une chaîne YouTube Mures Zicales avec retransmission des vidéos, des interviews d'artistes et du public (après accord sur le droit à l'image).

Inciter les visites sur le site internet des Mures Zicales et réseaux sociaux, pour que le public puisse suivre les évènements à venir.

Organiser une remise des Dons à l'Association choisie, en présence de nos partenaires afin de les remercier pour leur soutien ayant permis cette réalisation.

OBJECTIF ECO- RESPONSABLE



Conscients que l'organisation d'un évènement a un impact sur notre planète, nous souhaitons mettre en œuvre des actions qui en réduiraient l'impact écologique :

- ◆ En utilisant du papier recyclé pour l'impression des affiches et flyers,
- ◆ En faisant un partenariat avec Blablacar pour favoriser le covoiturage,
- ◆ En s'approchant au plus près du zéro déchet, grâce à l'utilisation des Eco cup. Aucune canette ni bouteille en plastique même pour l'eau (achat de bonbonnes d'eau et service au verre) et grâce à l'utilisation de matériaux 100% compostables ou réutilisables pour les buvettes et restaurants. L'association s'occupera de la gestion du tri des déchets recyclables,
- ◆ En gérant au plus juste les achats pour la buvette.
- ◆ En respectant le site sur lequel nous intervenons et en le restituant sans déchet après le festival.
- ◆ En privilégiant l'achat des matières premières en circuit court
- ◆ En mettant à disposition du public des toilettes sèches
- ◆ En mutualisant les moyens matériels entre associations